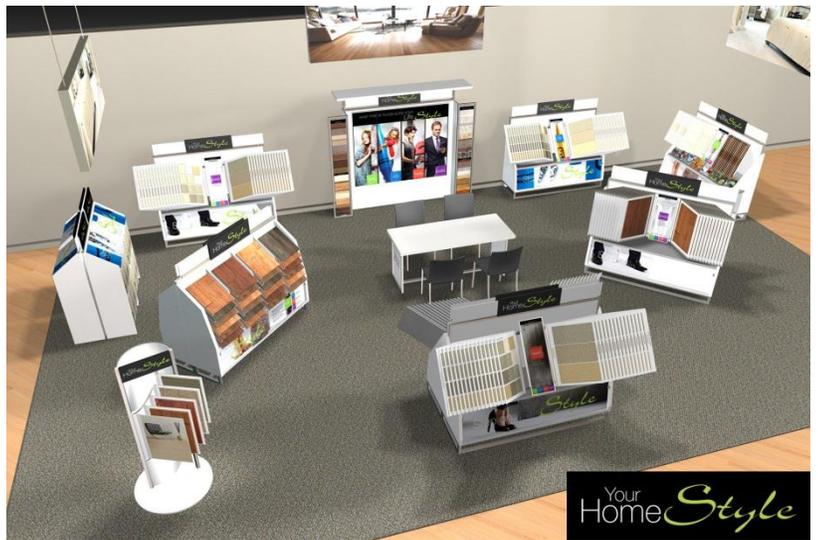




Beaulieu Canada  
335, rue de Roxton  
Acton Vale QC J0H 1A0  
Contact: Yili Zhu  
yzhu@beaulieucanada.ca



## **Une nouvelle année, un nouveau look pour le programme de plancher résidentiel « Your HomeStyle » de Beaulieu Canada**

L'équipe marketing de Beaulieu Canada se réjouit de présenter son tout dernier projet, le lancement de Your HomeStyle, un programme exclusif pour détaillant complètement réinventé et amélioré.

**Acton Vale, QC—Janvier 2012—** Longtemps reconnue pour sa vive écoute du marché et des styles de vie des consommateurs et conçue dans le but de simplifier l'achat du tapis, la marque Your HomeStyle (YHS) s'est refait une beauté et apporte avec elle un souffle de jeunesse et de fraîcheur. La marque inclut à présent les gammes de produits de surfaces dures : bois solide, résilient et laminé en plus des tapis. Suite aux nouvelles analyses de marché, dont une étude démographique approfondie, l'équipe de marketing a pu cibler la femme comme étant la personne principale menant les décisions lors des achats pour le décor intérieur. Les résultats des analyses démontrent également le besoin d'inclure un 4<sup>ème</sup> style de vie émergeant afin de mieux illustrer les différents segments de notre société.

Malgré l'apparence réinventée et modernisée de YHS, qui met de l'avant à la fois les couleurs vives et audacieuses et les présentoirs conçus ingénieusement avec en tête la consommatrice, la marque reste fidèle à sa philosophie centrale : en catégorisant les consommateurs en 4 styles de vie de base – Boho Chic, Cozy Casa, Studio Urbano et Classik Elegance – la marque est en mesure de mieux anticiper et accommoder les valeurs uniques et les tendances qui influencent le consommateur d'aujourd'hui dans ses achats de plancher.

Boho Chic, la toute nouvelle tendance de style de vie, cible la population émergente de jeunes adultes qui possèdent une conscience écologique. Décrits comme éclectiques, bohémiens et organiques, ces consommateurs ont une préférence pour ce qui est fait à la main, au look décontracté ainsi que les thèmes inspirés par la nature. Notre équipe marketing a également redéfini les 3 styles de vie originaux en leur insufflant un vent de jeunesse. Cozy Casa se centre autour de la famille, offrant des options abordables et pratiques pour une ambiance chaleureuse, colorée et dynamique à la maison. Le look et la fonction se rejoignent dans le style Studio Urbano, offrant des planchers modernes qui s'harmonisent avec le style audacieux et cosmopolitain de ces consommateurs. Pour finir, les consommateurs plus traditionnels peuvent toujours jouir des designs intemporels et haut de gamme de Classik Elegance.

Your HomeStyle demeure le programme pour détaillants de planchers indépendants le plus exclusif de Beaulieu Canada et offre le meilleur assortiment de nos produits. À travers un système de vente orientée vers les styles de vie, YHS demeure un symbole d'expérience d'achat de plancher riche et unique pour le consommateur. Veuillez contacter Yili Zhu afin d'obtenir plus d'information. [www.beaulieucanada.ca](http://www.beaulieucanada.ca)

####